



Plan Actividades 2023



WWW.AMIFP.ORG

Asociación a favor de personas con discapacidad de
la Policía Nacional (**AMIFP**)

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Marco estratégico de AMIFP	3
3. Marco operativo	4
3.1. Ejes estratégicos de actuación	4
Eje 1. Información y orientación (SIO)	4
Eje 2. Apoyo a familias.....	4
Eje 3. Formación, orientación e inserción laboral (FOIL).....	5
Eje 4. Ocio y tiempo libre	6
Eje 5. Desarrollo organizacional y fortalecimiento Institucional.....	6
4. Detalle de actividades a desarrollar en cada uno de los servicios.....	7
4.1. Comunicación externa, sensibilización y posicionamiento.....	7
4.2. Servicio de Información y Orientación (SIO).....	8
4.3. Apoyo a familias.....	9
4.4. Ocio y Tiempo libre.....	10
4.5. Servicio de Inserción Laboral (SIL).....	11
4.6. Desarrollo organizacional y fortalecimiento institucional.....	12

1. Introducción

El Plan de Actividades de AMIFP, constituye una herramienta de planificación institucional a corto plazo (un año), que refleja los programas, proyectos y actividades que las distintas áreas de la organización se proponen llevar a cabo durante el año 2023. Está articulado en los ejes y objetivos estratégicos contemplados en el Plan Estratégico 2020- 2024, tomando como referencia la misión y los fines de la entidad.

Conviene señalar que 2023, tras la celebración del 40 aniversario de la entidad y la vuelta a la normalidad por la evolución favorable por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, es un año en el que debemos seguir edificando los valores que guían la misión de Amifp, es decir, todas aquellas acciones encaminadas a velar por la defensa de los derechos de las personas con algún tipo de discapacidad y sus familias. La inclusión, la normalización, y la búsqueda de herramientas para que el colectivo pueda llevar a cabo su proyecto de vida, prevalecen como máximas que han constituido el día a día de nuestra asociación desde sus comienzos.

Además, debemos hacer especial hincapié en la atención individualizada a nuestras familias, por medio de la intervención social, por un lado, para fidelizar a las ya existentes, consolidando el sentido de pertenencia y por otro, prestar nuestros servicios a nuevos socios y beneficiarios que se incorporen a nuestra entidad.

2. Marco estratégico de AMIFP

Su **misión** es “Contribuir, desde un compromiso ético y con los apoyos y oportunidades adecuados, a que cada persona con cualquier tipo de discapacidad y su familia pueda desarrollar su proyecto de vida con calidad, como ciudadanos de pleno derecho en una sociedad inclusiva, justa y solidaria”. AMIFP quiere ser una entidad reconocida por las personas con discapacidad y sus familias, así como por la sociedad en su conjunto, por su compromiso en la defensa de los derechos humanos y su actuación como agente de cambio para conseguir una sociedad más justa, inclusiva, solidaria y sostenible (**Visión**).

Los valores en los que basamos nuestra actuación son: el respeto, la inclusión, la participación, la solidaridad, la integridad, la innovación y la calidad.

3. Marco operativo

3.1. Ejes estratégicos de actuación

El Plan de Actividades tiene como marco de referencia el Plan Estratégico de AMIFP 2020-2024, estructurado en 5 ejes estratégicos: Información y orientación, Apoyo a familias, Formación e inserción laboral, Ocio y tiempo libre y Desarrollo organizacional y fortalecimiento Institucional (Gráfico 1).



Eje 1. Información y orientación (SIO)

Objetivo estratégico: Contribuir al acceso a información sobre los servicios y los recursos existentes, de forma fluida a las personas con y sin discapacidad, a las familias y a los profesionales del sector de la discapacidad, mediante un servicio oportuno y pertinente de información y orientación.

Mediante este servicio se ofrece información especializada y orientación social a personas con y sin discapacidad, familias y profesionales, sobre recursos y ayudas existentes en materia de discapacidad.

Este ámbito está alineado con el ODS 10 y el ODS 16, específicamente con las metas: 10.2 y 16.10.

Eje 2. Apoyo a familias

Objetivo estratégico: Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las familias de las personas con discapacidad, mediante formación, orientación y apoyo emocional. Este servicio tiene como objetivo principal dar apoyo y acompañamiento a las familias de las personas con discapacidad en su proyecto de vida, partiendo de sus propios recursos y fortalezas, atendiendo a sus necesidades y demandas, y facilitando los apoyos necesarios para que puedan tener un mayor bienestar. Está alineado con el ODS 10, concretamente la meta: **10.2.**

Las acciones a desarrollar son las siguientes:

- Tramitación de ayudas sociales y prestaciones, socioeconómicas y sanitarias.
- Tramitación y asesoramiento en la solicitud de: Certificado de Discapacidad, proceso de incapacitación, herencia, testamento, patrimonio protegido, pensiones no contributivas, viviendas de protección oficial...
- Ley de Dependencia: asesoramiento, gestión e interposición de recursos.
- Desarrollo de actividades en distintas comunidades autónomas.
- Jornadas, curso-talleres monográficos.
- Gestión y tramitación de viajes de ocio y campamentos para personas con discapacidad.
- Desarrollo de campamentos urbanos.

Desde este Servicio también prestamos apoyo psicológico a las familias (terapia individual y familiar, grupos de apoyo a la familia, cuidadores, formación para la mejora de la autoestima, el crecimiento personal y la vida independiente, alineado con el ODS 3.

Además, incluye los Respiros familiares, a través de los cuales se ofrece un apoyo temporal: por horas en el domicilio, en un centro, etc. Se organizan, por otro lado, talleres, cursos, monográficos, que ofrecen este servicio, con el fin de facilitar la asistencia de los cuidadores a los mismos.

Eje 3. Formación, orientación e inserción laboral (FOIL)

Objetivo estratégico: Contribuir a una efectiva inserción laboral de las personas con discapacidad, a través de la implementación de herramientas de desarrollo de competencias para el trabajo, acompañamiento y orientación laboral para mejorar su calidad de vida.

Mediante este servicio se ofrece:

- Orientación/asesoramiento a personas con discapacidad.
- Orientación/asesoramiento a empresas.
- Apoyo en la búsqueda de empleo.
- Intermediación laboral.
- Seguimiento en el puesto de trabajo.
- Coordinación con empresas, ETTs, centros especiales de empleo.
- Formación para el empleo y el crecimiento personal.

Este eje está relacionado con los ODS 4 (4.3, 4.4., 4.5 y 4.a), 8 (8.5, 8.6 y 8.8) y 10 (10.2 y 10.3):

Eje 4. Ocio y tiempo libre

Objetivo estratégico: Favorecer el disfrute del ocio y el tiempo libre de las personas con discapacidad, mediante la creación de espacios y actividades de descanso y lúdicas, que contribuyan a mejorar los niveles de autonomía de las personas con discapacidad, aumenten sus habilidades socioemocionales y contribuyan a la mejora de su calidad de vida.

Este Servicio cuenta con el “Club de Ocio Amifp”, que nace para fomentar la calidad de vida de las personas con discapacidad, a través de un ocio normalizado e inclusivo. También se ofrece ayuda económica para el disfrute de distintas modalidades de ocio por parte de las personas con discapacidad. Estas acciones se encuentran alineadas con el ODS 10 y el ODS 11, específicamente las metas: 10.2, 10.3 y 11.7

Eje 5. Desarrollo organizacional y fortalecimiento Institucional

Objetivo estratégico: Mejorar la calidad de los servicios que ofrece la entidad, mediante la puesta en marcha de un programa de desarrollo organizacional, de fortalecimiento institucional y capacidades de gestión.

Además, el referido Plan de Actividades incluye un Eje Estratégico relativo a la “Comunicación externa, sensibilización y posicionamiento”, cuyo objetivo es “Fortalecer la visibilidad y el posicionamiento social de la entidad, a través de un programa de sensibilización en materia de discapacidad y difusión de las actividades de la entidad.



4. Detalle de las actividades a desarrollar en cada uno de los servicios:

4.1. Comunicación externa, sensibilización y posicionamiento.

Eje Estratégico: Comunicación externa, sensibilización y posicionamiento																					
Objetivo estratégico: Fortalecer la visibilidad y el posicionamiento social de la entidad, a través de un programa de sensibilización en materia de discapacidad y difusión de las actividades de la entidad																					
Resultados	Programas o proyectos	Indicadores	Línea de base	Meta 2023	No.	Actividades	Cronograma														
							E	F	M	A	M	J	JUL	A	S	O	N	D			
Mejorar y mantener el posicionamiento de la entidad a nivel nacional	Plan de comunicación externa y posicionamiento	N.º de personas que participan de las campañas en redes sociales.	4	5	1	Realizar: aprox.5 campañas de promoción de los derechos de las personas con discapacidad: Previsas: Día Internacional de la Mujer, Día del Libro, Día de la Discapacidad, Quién es tu DELEGADO?, CAMPAÑA información amifp a jefaturas y comisarías.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Nº de campañas apoyadas por AMIFP.	5	5	2	Colaborar en aproximadamente 5 campañas externas: Campaña 14 FEBRERO con Cocemfe; Campaña Día Internacional Síndrome Asperger; Campaña X solidaria con COCEMFE, Día Discapacidad con varias entidades, Campañas Plena Inclusión, Día Autismo.	x		x				x			x				x	
		Nº de Talleres/Desayunos realizados	3	4	4	Realizar 4 talleres: DESAYUNOS del Departamento de Comunicación: Taller Mujer y discapacidad / Circulo Literario primavera/ Desayuno artístico/Taller de Radio/ TALLER LINKEDIN -Junto al responsable de Empleo.			x		x	x									
		% de aumento de los seguidores en redes sociales.	1	1	4	Lanzar una campaña en Redes Sociales con inversión en Facebook para aumentar el posicionamiento y difundir los servicios de la asociación (como el creado, hasta ahora por Cosmomedia). También a Instagram y, por 1 vez, nos adentraremos más en las oportunidades que nos puede dar la CONVERSION.	x	x	x												
		Publicaciones diarias en RRSS	8	8	5	Diseño contenido diario para redes sociales: 1 para Twitter, 1 Facebook, 2/3 a la semana para Instagram. Varía según RE-TWEETS y eventos especiales que, al ser retransmitidos por RRSS, requieren varios tweets al día.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Nº de flyers realizados	No aplica	5.000	6	Crear 5000 flyers a modo de nueva cartelera.	x	x													
		Nº de boletines realizados	12 ordinario y 20 extraordinario	12 ordinario y 20 extraordinario	7	Elaboración de 12 boletines al año de forma ordinaria, uno al mes, y entre 20/30 extraordinarios, para socios de Amifp, entidades colaboradoras y otros agentes relevantes del 3 sector.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Nº de calendarios editados	1.500	1.500	8	Diseño y difusión de 1500 calendarios 2024.				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Nº de eventos a los que he asistido	No aplica	4	9	Cubrir aproximadamente 4 eventos de otras asociaciones para tener más presencia y generar networking.	x	x					x	x	x						
		Nº de revistas impresas	3.000	3.000	10	Editar 2 revistas al año (carácter semestral) destinadas a socios de Amifp.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Nº de participantes	No aplica	1	11	Un día en Amifp. Invitar a diferentes socios con discapacidad, a pasar un día en cada departamento							x	x	x						
		Nº de artículos diseñados y colocados en redes sociales. Y revista	6	8	12	Elaborar de 6 artículos de lectura fácil para revista y 2 artículos para web sobre información genérica de AMIFP.							x	x				x	x		
		Plan de incidencia y sensibilización	Plan de incidencia y sensibilización	Nº de personas que asisten a la presentación	1	1	13	Realizar: 1 Presentación Calendario solidario 2024.													x
				Nº de carteles realizados	3	3	14	Cartelera para eventos: JORNADAS/ FORO/CHARLAS EN CCAA.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
				Listado de actualizaciones (+ datos de visualizaciones a la web-excel)	No aplica	No aplica	15	Actualización continua de la Web. Rediseñar Web para que sea más intuitiva y de fácil acceso. Mejorar la sección de "Hazte Socio"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

4.2. Servicio de Información y Orientación (SIO).

Eje Estratégico: Servicio de Información y Orientación (SIO)																									
Objetivo estratégico: Contribuir al acceso a información sobre los servicios y los recursos existentes, de forma fluida a las personas con y sin discapacidad, a las familias y a la profesionales del sector de la discapacidad, mediante un servicio oportuno y pertinente de información y orientación.																									
Resultados	Programas o proyectos	Indicadores	Línea de base	Meta 2023	Responsables	No.	Actividades	Cronograma																	
								E	F	M	A	M	J	JU	A	S	O	N	D						
Se ha ofrecido información en materia de discapacidad a las personas con discapacidad, familias y a la sociedad en su conjunto	Orientación e información telefónica.	Nº de personas atendidas de forma telefónica	300	310	Trabajadora Social de Badajoz	1	Realizar conversaciones telefónicas con socios numerarios, colaboradores o personas ajenas a Amifp, para la resolución de algún trámite o duda (Badajoz).	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
			400	500	Trabajadora Social de Madrid	2	Recibir llamadas telefónicas de las familias para atender sus demandas en Madrid.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
	Orientación, información y gestión presencial	Nº de personas atendidas de forma presencial y de gestiones realizadas	90	90	Trabajadora Social de Badajoz	1	Realizar entrevistas presenciales con socios numerarios, colaboradores y personas ajenas al CNP que han demandado alguna información o servicio (Badajoz), así como realizar alguna gestión presencial para la resolución de una demanda.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
			No aplica	10	Trabajadora Social de Madrid	2	Realizar visitas domiciliarias o cercanas al domicilio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
			69	70	Trabajadora Social de Madrid	3	Atender las demandas de las familias y las personas con discapacidad de forma presencial en Madrid.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
	Gestiones externas	Nº de gestiones realizadas para favorecer que las personas con discapacidad puedan acceder a los servicios sociales o de otras entidades privadas	20	50	Trabajadora Social de Almería	1	Realizar entrevistas personales con técnicos de la Administración pública, entidades de atención a personas con discapacidad y centros privados de prestación de servicios sanitarios y sociales, Almería, 2020.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
			66	150	Trabajadora Social de Badajoz	2	Realizar gestiones externas, con la Administración autonómica o local, Muface, Clases Pasivas de Hacienda, Servicio Extremeño de Salud, etc. para resolver cuestiones particulares de nuestros beneficiarios (Badajoz).	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
			163	170	Trabajadora Social de Madrid	3	Realizar gestiones para y con profesionales externos de la Administración pública, y otras entidades e instituciones: Muface, Acción social de la Policía, Participación Ciudadana de la Policía Nacional, Oficina del Policía, Plena Inclusión/Famma- Cocemfe Madrid, Cocemfe, Fundación Once, Ayuntamiento de Madrid.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			12	20	Trabajadora Social de Almería	5	Realizar un desayuno informativo en la Comisaría de Policía de Almería para ofrecer información a los policías sobre la Asociación y dar visibilidad.																		
			No aplica	20	Trabajadora Social de Almería	5	Realizar un desayuno informativo en la Comisaría de Policía de El Ejido para ofrecer información a los policías sobre la Asociación y dar visibilidad, y una posterior reunión con el comisario provincial																		

4.3 Apoyo a familias.

Eje Estratégico: Apoyo a familias																										
Objetivo estratégico: Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las familias de las personas con discapacidad, mediante formación, orientación y apoyo emocional.																										
Resultados	Programas o proyectos	Indicadores	Línea de base	Meta 2023	No.	Actividades	Cronograma																			
							E	F	M	A	M	J	JUL	A	S	O	N	D								
Se actualizan los expedientes de socios numerarios y colaboradores en Madrid y delegaciones	Servicio de Atención a familias	Nº de expedientes revisados	No aplica	700 (s. numerarios) y 200 (s. colaboradores)	1	Revisión y actualización expedientes de la Asociación. En sede y delegaciones de Extremadura y Almería. Seguimiento y atención continuada a las familias, por parte de las trabajadoras sociales de Madrid y delegaciones.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Las familias cuentan con información para realizar sus gestiones administrativas y resolver sus asuntos cotidianos.	Servicio de Atención a familias.	Nº de familias que reciben atención telefónica o presencial.	323	350 CAM	1	Elaborar listado de los beneficiarios del servicio de apoyo a familias.			x																	
		Nº de familias que reciben apoyo para hacer un uso efectivo de los servicios públicos y privados que necesitan.			2	Recibir y gestionar las solicitudes telefónicas.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
					3	Remitir los casos que lo requieren a otras áreas.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
					4	Elaborar reportes trimestrales de atención a familias.			x																x	
		Nº de familias que reciben apoyo en distintas provincias(donde desarrollamos actividades)			5	6	5	Elaboración de informe y registro de actuación			x	x	x	x	x										x	
		Nº de familias visitadas en sus hogares.			6	8	10	6	Realizar visitas domiciliarias, residencias o centros o cerca de sus domicilios			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Nº de familias que reciben información en Almería			7	15	20	7	Información, orientación y apoyo a familias y/o usuarios en Almería.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Mejora la autoestima de las personas con discapacidad y sus familias.	Servicio de Atención psicológica a las personas con discapacidad y sus familias.	Nº de familias que reciben atención psicológica por teléfono y video-llamada.	14	16	1	Dar atención telefónica/video llamada a las familias que lo demanden.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
		Nº de familias que se encuentran en el proceso de seguimiento psicológico.	8	10	2	Organizar sesiones de seguimiento psicológico a las familias.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
		Nº de participantes en los Grupos de Apoyo.	No aplica	8	3	Realizar terapias grupales, a través de grupo de apoyo. Posibilidad de Colaborar con otras personas y obtener satisfacciones interpersonales en un contexto de relaciones realistas y gratificantes.Sesiones cada 15 días.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
		Nº de personas con discapacidad y sus familias que han recibido atención psicológica.	6	10	4	Realización de consultas de atención y seguimiento psicológico a las personas con discapacidad y sus familias en Almería.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
			29	25	5	Realización de consultas de atención y seguimiento psicológico a las personas con discapacidad y sus familias en Badajoz.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
		Nº de participantes en las sesiones de Teatro.	12	12	1	Teatro terapéutico de septiembre a diciembre 16 sesiones de 2 horas, 1 vez por semana.																	x			
		Nº de participantes y % que evalúa de forma positiva los fisioterapias.	No aplica	8	2	Realizar sesiones de fisioterapia.					x	x														
Familias beneficiarias de AMIFP que participan de los respiros pueden conciliar su trabajo con las labores familiares.	Servicio "Respiro" para favorecer la conciliación de la vida familiar y socio laboral.	Nº de participantes y % que evalúa de forma positiva los encuentros de Finanzas fáciles	No aplica	8	3	Finanzas fáciles destinado a personas con discapacidad																x				
		Nº de participantes y % que evalúa de forma positiva temas jurídicos	12	12	4	Taller sobre Ley 8/2021 y RD 888/2022																	x			
		Nº de participantes y % que evalúa de forma positiva los encuentros de Comunidad de Aprendizaje Coaching y sesiones de coaching familia	12	12	5	Realización de sesiones de coaching para familias de la CAM. 4 sesiones de 3 horas cada una					x	x	x													
		Nº de participantes y % que evalúa de forma positiva. Autocuidado de los cuidadores	No aplica	8	6	Cuidados al cuidador: sesiones ofrecidas por enfermero, coach...																		x		
		Nº de participantes y % que evalúa de forma positiva los encuentros Coaching, gestión de enfado	12	12	7	Realizar encuentros Mindfulness de relación. 7 sesiones de 90 minutos																		x		
		Nº de familias que manifiestan satisfacción con el servicio.	36	40	1	Realizar 30 respiros individuales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
			1	2	2	Realizar 1 respiro grupal.																		x		
Aumentadas las capacidades de las personas con discapacidad y sus familias que participan en los cursos de formación.	Proyecto de formación y crecimiento personal para las personas con discapacidad y sus familias.	Número de personas con discapacidad que se forman en los cursos.	8/230	8/300	1	Realización de 8 charlas provinciales: "Hablemos de la modificación judicial de la capacidad, cambios en la Ley 8/2021, dirigida a personas con discapacidad y familiares. Duración: 1 hora y 30 minutos cada una. Presencial y/o vía telemática.																	x			
			No aplica	12 p.	2	Realización de 1 taller de 6 sesiones sobre la Gestión del tiempo, destinado a personas con discapacidad y familias, 1 sesión online cada 15 días, de 2 horas cada una.																		x		
			No aplica	8 participantes	3	Taller "Depresión ¿Qué es y cómo evitarla?" Proporcionar a los participantes estrategias cognitivo-conductuales para prevenir la depresión. Taller de 1,5 horas, dirigido a personas con discapacidad intelectual y familiares.																		x		
			No aplica	8 participantes	4	Taller "Vínculo entre emoción y alimentación" Conocer como las emociones afectan a la alimentación en congruencia con características cognitivas y motivacionales. Taller de 1,5 horas, dirigido a personas con discapacidad intelectual y familiares.																			x	
			6	12	5	Curso sobre Nuevas Tecnologías para familias. 4 sesiones de 1 hora y media, 8 personas																			x	
			3/25 p. media	2/25 p. media	6	Realizar 2 charlas formativas sobre "modificación de la capacidad" en Badajoz y Cáceres, donde se expongan las bases de la nueva ley y la necesidad de adaptar o modificar la figura legal de cada persona con discapacidad a la misma (Badajoz). Duración: 4 horas cada una.																			x	
			35	20	7	Taller de "Prevención de agresiones sexuales para hombres y mujeres", 4 sesiones de 2 horas y 30 minutos cada una																			x	
			No aplica	10	8	Taller "Libera tu lado creativo. (Debate) Impulsemos la interacción social", "Brainstorming o lluvia de ideas" 8 sesiones de 2 horas cada una																				x
			No aplica	6	9	Taller "Técnicas para mejorar tu estudio, ejercita tu memoria y contextualiza tus ideas" 4 sesiones de 2 horas cada una																				x
			No aplica	6	10	Cinefórum, dos sesiones de 3 horas cada una, versarán sobre diferentes temáticas (valores humanos, familiares, cívicos, sociales, educativos...) Preparar una presentación, previa a la proyección y unas preguntas de apoyo al coloquio, que ayuden a su posterior reflexión e inviten al diálogo																				x
	No aplica	160	1	Realización de 2 charlas-fórum en cada una de las siguientes Comunidades Autónomas: Murcia, País Vasco, Galicia y Asturias: " Personas con discapacidad e Intervención policial, ¿cuál es tu experiencia? ", dirigida a personas con discapacidad y familiares. Duración: 2 horas cada una.																			x			

4.4. Ocio y Tiempo libre.

Eje Estratégico: Ocio y Tiempo Libre (OTL)																										
Objetivo estratégico: Favorecer el disfrute del ocio y el tiempo libre de las personas con discapacidad, mediante la creación de espacios y actividades de descanso y lúdicas.																										
Resultados	Programas o proyectos	Indicadores	Línea de base	Meta 2023	No.	Actividades	Cronograma																			
							E	F	M	A	M	J	JUL	A	S	O	N	D								
Incrementada la cobertura de familias de AMIFP que disfrutan del ocio, el deporte y la cultura y están satisfechas con este servicio.	Servicio de ocio, recreación, deporte y cultura para personas con discapacidad y sus familias.	Número de personas satisfechas con las salidas de Ocio.	2 reuniones/23 salidas	2 reuniones/24 salidas	1	Realizar dos reuniones con las familias para seleccionar las temáticas, los lugares de interés para las personas con discapacidad y sus familias y calendarizar las salidas del año.	x																			
			No aplica	Al menos 2 voluntarios policías nacionales	2	Fomentar la participación de voluntariado de la Policía Nacional en nuestro club de ocio				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
		Número de personas que disfrutan del Ocio familiar compartido.	23	24	3	Realizar 24 salidas de ocio y cultural en la CAM. 96 horas.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
			No aplica	3	4	Realizar visitas a la Alcazaba, a los refugios de la guerra y a la casa de cine de Almería.																				
			1 encuentro con 40 participantes	2 encuentros con 50 participantes	5	Realizar un encuentro de ocio familiar compartido en la CAM.																				
		Servicio de ayuda económica para el disfrute del ocio, el deporte y la cultura para personas con discapacidad y sus familias.	Nº de familias que solicitan la ayuda.	No aplica	1 encuentro con 8 familias	6	Organizar una excursión de Ocio compartido para las personas con discapacidad y sus familias que sirva para favorecer la cohesión grupal (Badajoz).																			
				No aplica	1	7	Diseñar un folleto informativo sobre el Club de Ocio.																			
				1	1	8	Realizar una encuesta con los participantes del Club de Ocio sobre sus gustos y preferencias de ocio.																			
				No aplica	1 campamento con 15 participantes	9	Organización de campamento en colaboración con la Residencia FUNDAMIFP, en Semana Santa, con 15 participantes																			
				No aplica	2 campamentos con 30 participantes	10	Organización de campamento en colaboración con la Residencia FUNDAMIFP, en quincena de julio y agosto, con 30 participantes																			
		Alianzas para facilitar el disfrute del ocio, la cultura y el deporte de las personas con discapacidad.	Nº de redes identificadas.	No aplica	1 campamento con 15 participantes	11	Organización de un campamento de ocio en un centro distinto a residencia Fundamifp																			
	No aplica			1 acuerdo	1	Adherir AMIFP a las redes identificadas y solicitar adhesión a aquellas que se consideren.																				
	Alianzas para facilitar el disfrute del ocio, la cultura y deporte de las personas con discapacidad y sus familias.	Nº de familias que solicitan la ayuda.	5	700	700	1	Elaboración de las bases del programa de ayudas de ocio																			
			No aplica	1 acuerdo	1	Identificar redes de ocio, cultura y tiempo libre para personas con discapacidad y sus familias.																				
	Alianzas para facilitar el disfrute del ocio, la cultura y deporte de las personas con discapacidad y sus familias.	Nº de familias que solicitan la ayuda.	700	700	700	2	Informar a las familias sobre la existencia de la ayuda																			
			No aplica	1 acuerdo	1	Adherir AMIFP a las redes identificadas y solicitar adhesión a aquellas que se consideren.																				

4.5 Servicio de Inserción Laboral (SIL).

Eje Estratégico: Inserción laboral de personas con discapacidad																						
Objetivo estratégico: Contribuir a una efectiva inserción laboral de las personas con discapacidad, a través de la implementación de herramientas de desarrollo de competencias para el trabajo, acompañamiento y orientación laboral.																						
Resultados	Programas o proyectos	Indicadores	Línea de base	Meta 2023	No.	Actividades	Cronograma															
							E	F	M	A	M	J	JU	L	A	S	O	N	D			
Mejora de la empleabilidad de las personas con discapacidad	Servicio de información, atención telefónica y asesoramiento en materia laboral para las personas con discapacidad.	Protocolo realizado	1	1	1	Diseñar protocolo de recepción de llamadas del SIL				x												
		Nº de atenciones telefónicas sobre información y asesoramiento de empleo	210	240	2	Atención telefónica en materia de empleo para personas con discapacidad y familias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Nº de personas que forman parte de la bolsa de empleo del SIL.	41	60	3	Actualización bolsa de empleo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Nº de entrevistas de valoración realizadas.	34	40	4	Realizar entrevistas de valoración.					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
	Programa de formación para facilitar la inserción laboral de las personas con discapacidad.	Número de personas que participan en los cursos de formación.	26 sesiones con 10 participantes		40 sesiones con 10 participantes	1	Curso de preparación oposiciones. Clases 2 días semanales de 1 hora y media de duración.	x	x	x	x	x	x						x	x	x	
			No aplica		6	2	Taller de "Habilidades sociales y estilos de comunicación para afrontar potenciales puestos de empleo", 6 sesiones de 2 horas cada una												x	x	x	
			24 sesiones con 8 participantes		24 sesiones con 10 participantes	3	Taller TIC (Digitalizate), 24 sesiones virtuales, de dos horas cada una.													x	x	x
			1 curso con 4 participantes		1 curso con 5 participantes	4	Cursos de inglés (semestrales), con una duración de 2 horas semanales cada uno.	x	x	x	x									x	x	x
			16 charlas con 5 participantes		15 charlas con 6 participapntes	5	Taller B.A.E (Búsqueda Activa de Empleo): 15 charlas grupales sobre cómo afrontar una entrevista de trabajo y sobre habilidades sociales, en modalidad virtual, con una duración de 1 hora cada una.							x	x	x					x	x
	Servicio de orientación y búsqueda activa de empleo para pcd.	Número de personas que participan en las sesiones de orientación laboral para la búsqueda activa de empleo.	268 personas		280	1	Realizar sesiones de orientación laboral.						x	x	x	x	x	x	x	x	x	
			12		15 personas									x	x	x	x	x	x	x	x	
		Número de personas con discapacidad que se insertan laboralmente.	No aplica		5	2	Evaluar candidaturas para las ofertas de empleo de 2023.							x	x	x	x	x	x	x	x	x
			Nº de personas que participan en las tutorías individuales de búsqueda activa de empleo.	85		90	3	Realizar tutorías individuales para facilitar la inserción laboral.							x	x	x	x	x	x	x	x
			Nº de personas que participan en las tutorías grupales para facilitar la búsqueda activa de empleo.	42		45	4	Realizar tutorías grupales.								x	x	x	x	x	x	x
			Nº de personas con discapacidad evaluadas para participar en las ofertas laborales.	8		10	5	Evaluar las personas que reciben atención, orientación y formación para conocer nivel de preparación para acceder a un empleo.								x	x	x	x	x	x	x
	Acciones de sensibilización con las empresas y otras entidades para facilitar la inserción laboral de las pcd	Nº de empresas que participan en los cursos ofrecidos.	1		3	1	Realización de 3 cursos sobre inserción laboral de personas con discapacidad, marco legal, oportunidades, beneficios para las empresas, de 2 horas cada uno en modalidad presencial/virtual.														x	
			No aplica		2	2	Organizar 2 desayunos con empresas.															x
		Nº de empresas que nos envían ofertas de empleo para pcd	8		10	3	Acciones de sensibilización con empresas para que nos envíen ofertas de empleo destinadas a pcd								x	x	x	x	x	x	x	
		Incorporación de, al menos, 5 empresas más en la Base de datos de Amifp	No aplica		5	4	Actualizar base de datos de empresas con las que se relaciona AMIFP.								x	x	x	x	x	x	x	
	Nº de empresas con las que se ha contactado	6		8	5	Continuar con el contacto con empresas y entregar información sobre AMIFP y el SIL.													x	x	x	

